

Arnika gifts design

МЕРЧ

ЧЕК-ЛИСТ ОРГАНИЗАТОРА
СОБЫТИЙ

Мерч на мероприятиях — это физическое их продолжение, которое останется с участником после того, как сотрутся из памяти детали события. Срок его действия — а значит, поддержки вашего бренда — не ограничивается таймингом ивента, а зависит от разумного подхода к созданию сета. Воспользуйтесь нашими подсказками, а если понадобится помощь с реализацией — обязательно обращайтесь!



Мерч и подарки	Наполнение	Важно учесть	Когда заказывать
Подарок-приглашение	Солнечные очки, ланъярд из паракорда и бейдж участника, зонтик для коктейля, открытка со свечкой для торта	Такой подарок должен содержать намек на формат ивента, на хедлайнера деловой программы, на место проведения или другую фишку события. Вдохновитесь вирусными приглашениями на показы известных модных домов. Но учтите способ доставки и не включайте хрупкие или, например, огнеопасные предметы	За 2-3 недели до даты рассылки
Пакет участника (офлайн)	Бутылка для воды или термостакан, блокнот и ручка, пауэрбанк, шоппер, шоколад	Если формат мероприятия особенный, то и сет должен быть с изюминкой. Например, банный набор для выездной стратсессии в загородном отеле	За 1-1,5 месяца до ивента
Пакет участника (онлайн)	Бейдж участника, стикерпак	Удобный для рассылки подарок в мини-формате как памятный сувенир и знак внимания	За 2 месяца до ивента

Мерч и подарки	Наполнение	Важно учесть	Когда заказывать
Униформа волонтеров	Футболки, рубашки поло, толстовки на молнии, значки, панамы, поясные сумки, шнуры для телефона	Все, чтобы быть узнаваемыми на площадке и готовыми помочь в любую минуту. Например, волонтеры благотворительного книжного фестиваля «Фонарь» укутываются в светящиеся гирлянды	За 3-4 недели до ивента
Подарки спикерам и жюри	Наборы элитного чая, беспроводные колонки, портативные кофемашины на аккумуляторах, авторское украшение (пин, подвеска)	Комплимент с пожеланием новых встреч и благодарностью за уделенное время	За 3-4 недели до ивента
Приз для розыгрыша или лотереи	Увлажнители воздуха, городские рюкзаки, зарядные станции, термосы, штативы или лампы для селфи	Подарки мидл-сегмента или нишевые предметы для определенной аудитории (например, караоке-микрофон для аудитории пиарщиков и маркетологов)	За 3-4 недели до ивента

Мерч и подарки	Наполнение	Важно учесть	Когда заказывать
Триггер для UGC	Мягкие игрушки (маскоты мероприятия), любая составляющая пакета участника	Тот случай, когда мерч работает на аудиторию look-alike: ваши гости не упустят возможность похвастаться участием в престижном форуме, а их лояльные подписчики забронируют билет на следующее мероприятие	За 1-1,5 месяца до ивента
Обеспечение комфорта на событии	Пледы для террасы, зонты и дождевики, солнцезащитный крем, аренда стаканов-тамблеров и зарядных станций или пауэрбанков, беруши	Забота организаторов состоит не только в четких таймингах, изобилии закусок на кофе-брейке, хорошем звуке и вентиляции. Такая мелочь, как пара пледов для выхода на улицу или дождевики в сете участников, запомнится почти на физическом уровне, как теплые объятия	За 3-4 недели до ивента

**ЕСЛИ МЕРОПРИЯТИЕ МАССОВОЕ, ОТ 300-500 УЧАСТНИКОВ,
ПРИБАВЬТЕ К СРОКАМ ПРОИЗВОДСТВА ЕЩЕ, КАК МИНИМУМ, 1-2 НЕДЕЛИ**

Arnika gifts design

Мы — агентство креативных концепций,
создаем мерч и бизнес-подарки под ключ с нуля, от идеи до готовой
продукции в руках клиента. Нас выбирают за экспертизу, созвучность вкуса
и яркую реализацию идей.

Посмотреть свежие кейсы всегда можно в [портфолио](#),
а отправить запрос на мерч и подарки проще всего в виде [брифа](#).



+7 (495) 023-81-34

arnika-gifts.com
zakaz@arnika-gifts.ru